


RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) GENAP TAHUN PEMBELAJARAN 2021/2022

	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA					
	FAKULTAS	: HUKUM				
	PROGRAM STUDI	: DOKTOR HUKUM				
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)	KODE	RUMPUN MK	BOBOT SKS	SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN	
Hukum Administrasi Bisnis	DRH24012	Ilmu Hukum	2	II	20 September 2021	
	DOSEN PENGAMPU		KAPRODI		DIREKTUR	
	Prof. Dr. Dadang Hartanto, S,H,, M.Si		Prof.Dr.Muhamad Arifin,S.H., M.Hum		Prof.Dr Triono Eddy,SH.,M.Hum	
APAIAN PEMBELAJARAN (CP)	S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika;				
	S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila;				
	S8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;				
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;				
	KU3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain, atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan menggugahnya dalam laman perguruan tinggi;				
KK1	Mampu menerapkan ilmu hukum dengan memanfaatkan IPTEKS untuk menghasilkan keputusan					

		yang berkepastian hukum, berkeadilan dan bmanfaat bagi masyarakat;
	P2	Menguasai konsep teoritis dan prinsip hukum untuk menyelesaikan berbagai masalah hukum di masyarakat.
	CP-MK	
	M1	Mahasiswa mampu menjelaskan Pendahuluan:arti Penting Kuliah Hukum Administrasin Bisnis
	M2	Mahasiswa mampu menjelaskan Hukum Organisasi dan Badan Usaha Bisnis
	M3	Mahasiswa mampu menjelaskan Hukum Perijinan dalam Bisnis
	M4	Mahasiswa mampu menjelaskan Aspek Hukum dalam Transportasi
	M5	Mahasiswa mampu menjelaskan Memahami Aspek Hukam Dalam Pemasaran
	M6	Mahasiswa mampu menjelaskan Hukum Administrasi Ketenagakerjaan
	M7	Mahasiswa mampu menjelaskan Sistem Hukum Perlindungan Konsumen dalam Bisnis
	M8	Mahasiswa mampu menjelaskan Sistem Hukum dalam Tata Kelola Bisnis
	M9	Mahasiswa mampu menjelaskan Hukum Dalam Komunikasi Bisnis
	M10	Mahasiswa mampu menjelaskan Aspek Hukum Dalam Perdagangan Intenasional
	M11	Mahasiswa mampu menjelaskan Etika Bisnis
Deskripsi Singkat Mata Kuliah		Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar tentang Pendahuuan:arti penting kuliah administrasi bisnis, . Hukum Organisasi dan Badan Bisnis, Hukum Perijinan dalam Bisnis, Aspel Hukum dalam Transportasi, Aspak Hukam Dalam Pemasaran, Hukum Administrasi Ketenagakerjaan, Hukum Perlindungan Konsumen dalam Bisnis, , Sistem Hukum dalam Tata Kelola Bisnia, Hukum Dalam Komunikasi Bisnis, Aspek Hukum Dalam Perdagangan Intenasional, Etika Bisnis

Materi Pembelajaran /pokok bahasan	1	Pendahuluan:arti Penting Kuliah Hukum Administrasin Bisnis
	2	Hukum Organisasi dan Badan Usaha Bisnis
	3	Hukum Perijinan dalam Bisnis
	4	Aspek Hukum dalam Transportasi
	5	Aspek Hukum Dalam Pemasaran
	6	Hukum Administrasi Ketenagakerjaan
	7	Sistem Hukum Perlindungan Konsumen dalam Bisnis
	8	Sistem Hukum dalam Tata Kelola Bisnis
	9	Hukum Dalam Komunikasi Bisnis
	10	Aspek Hukum Dalam Perdagangan Intenasional
	11	Etika Bisnis
Referensi/Daftar Pustaka	Utama	<ol style="list-style-type: none"> 1. Siti Kotijah, <i>Hukum Perijinan: Online Single Submission (OSS)</i>, Bantul YK: VC MFA, 2020. 2. Agus Wibowo, <i>Hukum Bisnis</i>, Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2021
	Pendukung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rinitami Njatrijani, <i>Hukum Transportasi</i>, Semarang: Penerbit Undip; 2022 2. Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. <i>Manajemen Pemasaran</i>, Edisi Ketiga Belas, Jilid 2. Jakarta: Erlangga. 3. ILO, <i>Administrasi Ketenagakerjaan Indonesia</i>, Jakarta: Kator Perburuhan Internasional, 2006. 4. Adi Santoso, Naning Kristiyana, <i>Perilaku Konsumen</i>, Ponorogo, Unmuh Ponorogo, 2023 5. Fitriany, <i>Tata Kelola Korporat di Indonesia: Teori, Prinsip, dan Praktik</i>, Jakarta, Penerbit Salemba, 6. Bovee, Courtland I, and Thill, John V, <i>Business Communication Today</i>, Prentice-Hall International Inc; Sixth Edition. 7. Sorenson, Ritch; DeBord, Grace; Ramires, Ida; <i>Business and Management Communication, A Guide Book</i>, Prentice-Hall Inc, Fourth Edition

		8. Ahsjar, D. 2007. Buku Pedoman Transaksi dan Impor . Prestasi Pustaka. 9. Berata, I. K. O. 2014. Panduan Praktis Ekspor Impor . Raih Asa Sukses. 10. Supardi, E. 2021. Ekspor Impor Perdagangan Internasional (Ekspor Impor) Masalah-Masalah di Dalam Kegiatan (Ekspor Impor), Para Pihak yang Terlibat dalam Kegiatan Ekspor Impor, Metode Pembayaran dalam Perdagangan Internasional (Ekspor Impor) Incoterms . CV Budi Utama. 11. Agus Arijanto, <i>Etika Bisnis bagi Pelaku Usaha:Cara Cerdas dalam Memahami Konsep dan Faktor-Faktor Etika Bisnis dengan Beberapa Contoh Praktis</i> , Depok: Rajawali Pers, 2011.				
Media Pembelajaran	Software/Perangkat Lunak		Hardware/Perangkat Keras			
	Power Point		Lcd/proyektor			
Team teaching						
Mata Kuliah Prasyarat						
-						
Mg Ke	Sub CP MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mahasiswa mampu memahami dan Pendahuluan:arti Penting Kuliah Hukum Administrasin Bisnis	Kejelasan dan pemahaman Pola Penetapan Letak Pendahuluan:arti Penting Kuliah Hukum Administrasin Bisnis	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> Tulisan makalah Presentasi 	Ceramah & Diskusi, (TM: 1x (2x50')	Kejelasan dan pemahaman Pendahuluan:arti Penting Kuliah Hukum Administrasin Bisnis	7,1%
2	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Hukum Organisasi dan Badan Usaha Bisnis	Kejelasan dan pemahaman Hukum Organisasi dan Badan Usaha Bisnis	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> Tulisan makalah 	Ceramah & Diskusi, (TM: 2x (2x50') Tugas : Membuat makalah tentang Hukum Organisasi dan Badan Usaha Bisnis	Hukum Organisasi dan Badan Usaha Bisnis: a. Pengerian hukum organisai dan badan usaha bisnis.	7,1 %

			<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi 		<ul style="list-style-type: none"> b. Bentuk hukum organisasi Bisnis c. Macam Macam dan Perbandingan Badan Usaha Bisnis 	
3 & 4	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Hukum Perijinan dalam Bisnis	Kejelasan dan pemahaman Hukum Perijinan dalam Bisnis	<p>Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk non-test:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tulisan makalah • Presentasi • Diskusi 	Ceramah & Diskusi, (TM: 2 x (2x50') Tugas : Membuat makalah tentang Aliran Aliran Filsafat Hukum, melakukan diskusi dan menjelaskan	Hukum Perijinan dalam Bisnis: <ul style="list-style-type: none"> a. Pengertian Perijinan dalam Bisnis b. Sistem Perijinan berusaha Bisnis c. Jenis-Jenis Perijinan Usaha d. Mekanisme Perijinan Usaha e. Penegakan hukum Administrasi ijin Usaha 	14,2 %
5	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Aspek Hukum dalam Transportasi	Kejelasan dan pemahaman Hukum Transportasi dan Aspek dalam	<p>Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk non-test:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tulisan makalah • Presentasi • Diskusi 	Ceramah & Diskusi, (TM: 2 x (2x50') Tugas : Membuat makalah tentang Aspek Hukum dalam Transportasi melakukan diskusi dan menjelaskan	Aspek Hukum dalam Transportasi: <ul style="list-style-type: none"> a. Hukum Administrasi Transportasi darat b. Hukum Administrasi Transportasi laut c. Hukum Administrasi taransportasi Udara. 	7,1 %
6	Mahasiswa mampu	Kejelasan dan	Kriteria:	Ceramah & Diskusi,	Aspek Hukam Dalam	7,1 %

	memahami dan menjelaskan Aspek Hukum Dalam Pemasaran	pemahaman Aspek Hukum Dalam Pemasaran	Ketepatan dan penguasaan Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Tulisan makalah • Presentasi • Diskusi 	(TM: 1 x (2x50') Tugas : Aspek Hukum Dalam Pemasaran , melakukan diskusi dan menjelaskan	Pemasaran: <ol style="list-style-type: none"> Pengertian Hukum Pemasaran Konsep hukum pemasaran produk dan jasa Hukum tentang saluran pemasaran dan rantai pasokan 	
7	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Hukum Administrasi Ketenagakerjaan	Kejelasan dan pemahaman Hukum Administrasi Ketenagakerjaan	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Tulisan makalah • Presentasi • Diskusi 	Ceramah & Diskusi, (TM: 1 x (2x50') Tugas: Membuat makalah tentang Hukum Administrasi Ketenagakerjaan , melakukan diskusi dan menjelaskan	Hukum Administrasi Ketenagakerjaan: <ol style="list-style-type: none"> Pengertian ketenagakerjaan Perkembangan Ekonomi dan Kesempatan Kerja Standar Perburuhan Internasional Pengembangan bagi Pelatihan Kerja Pelayanan Ketenagakerjaan Keselamatan Kesehatan Kerja. Pekerja Migran Pengawasan Ketenagakerjaan 	7,1 %
8	Evaluasi Tengah Semester: Melakukan Evaluasi dan Perbaikan proses Pembelajaran berikutnya					

9	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Sistem Hukum Perlindungan Konsumen dalam Bisnis	Kejelasan dan pemahaman Sistem Hukum Perlindungan Konsumen dalam Bisnis	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Tulisan makalah • Presentasi • Diskusi 	Ceramah & Diskusi, (TM: 1 x (2x50') Tugas: Membuat makalah tentang Sistem Hukum Perlindungan Konsumen dalam Bisnis	Sistem Hukum Perlindungan Konsumen dalam Bisnis: <ol style="list-style-type: none"> a. Prespektif Perilaku Konsumen b. Keputusan Pembelian Konsumen c. Pengetahuan Konsumen d. Strategi pemasaran dan promosi e. Strategi produk f. Strategi harga 	7,1 %
10 & 11	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Sistem Hukum dalam Tata Kelola Bisnis	Kejelasan dan pemahan Sistem Hukum dalam Tata Kelola Bisnis	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Tulisan makalah • Presentasi • Diskusi 	Ceramah & Diskusi, (TM: 2x (2x50') Tugas: Membuat makalah tentang Sistem Hukum dalam Tata Kelola Bisnis	Sistem Hukum dalam Tata Kelola Bisnis : <ol style="list-style-type: none"> a. Pengertian Tata Kelola Perusahaan b. Tinjauan tata Kelola perusahaan c. Struktur kepemilikan dan faktor penentu tata Kelola perusahaan d. Hak dan pelaku setara terhadap pemegang sahan e. Peran pemangku 	14,2 %

					<p>kepentingan</p> <p>f. Peran dan tanggung jawab auditor eksternal dan internal</p> <p>g. Perinsip dan tanggung jawab dewan</p> <p>h. Komite Audit dan komite lain yang dibentuk dewan komisaris.</p>	
12	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Hukum Dalam Komunikasi Bisnis	Kejelasan dan Pemahaman Hukum Dalam Komunikasi Bisnis	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk non-test: Tulisan makalah Presentasi Diskusi	Ceramah & Diskusi, (TM: 2x (2x50') Tugas : Membuat makalah tentang Hukum Dalam Komunikasi Bisnis , melakukan diskusi dan menjelaskan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia	Hukum Dalam Komunikasi Bisnis: a. Dasar-Dasar Komunikasi Bisnis b. Jenis Komunikasi Bisnis c. Konsep Hukum Teknologi Komunikasi dan Informasi Bisnis d. Komunikasi Kepegawaian e. Komunikasi dan Kinerja Kepegawaian Role of Perceived Religious Values to Facilitate Predictors of Public Trust in Government : The Case	7,1 %

					of a Muslim Majority Culture	
13 & 14	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Aspek Hukum Dalam Perdagangan Internasional	Kejelasan dan Pemahaman Aspek Hukum Dalam Perdagangan Internasional	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> Tulisan makalah Presentasi Diskusi 	Ceramah & Diskusi, (TM: 2x (2x50') Tugas: Membuat makalah tentang Aspek Hukum Dalam Perdagangan Internasional, melakukan diskusi dan menjelaskan.	Aspek Hukum Dalam Perdagangan Internasional: <ol style="list-style-type: none"> Dasar-dasar Perdagangan Internasional Transaksi ekspor impor Administrasi ekspor impor Letter of Credit 	14,2 %
15	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Etika Bisnis	Kejelasan dan memahami Etika Bisnis	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> Tulisan makalah Presentasi Diskusi 	Ceramah & Diskusi, (TM: 1x (2x50') Tugas : Membuat makalah tentang Etika Bisnis, melakukan diskusi dan menjelaskan. Saham Dalam Islam	Etika Bisnis: <ol style="list-style-type: none"> Etika Administrasi Bisnis Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Organisasi bisnis yang baik dan rasional Norma, moral dan etika dalam Bisnis Global Etika Bisnis Dalam Lingkup Globalisass 	7,1 %
16	Evaluasi Akhir Semester : Melakukan Validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa					

CATATAN :

- 1) TM : TATAP MUKA, BT: BELAJAR TERSTRUKTUR, BM: BELAJAR MANDIRI
- 2) (TM:2x(2x50')) DIBACA : KULIAH TATAP MUKA 2 KALI (MINGGU)X 2 SKS X 50 MENIT = 200 MENIT (3,33 JAM)

- 3) (BT+BM:(2+2)x2x60') Dibaca : belajar terstruktur 2 kali (minggu) dan belajar mandiri 2 kali (minggu) x 2 sks x 60 menit = 480 menit (8 jam).
- 4) RPS: Rencana Pembelajaran Semester, RMK : Rumpun Mata Kuliah, PRODI: Program Studi